

Dossier de compétences pour Head of Product chez Trainsweateat

Profil expert en Product Management avec expérience en management d'équipe agile et développement de produits digitaux

RESUME DE PROFIL

Avec plus de 8 ans d'expérience, ce profil expert en Product Management a accompagné de multiples projets digitaux et SaaS B2B, démontrant une forte capacité à définir et piloter la vision produit, animer des équipes pluridisciplinaires et aligner stratégie produit avec objectifs business. Il maîtrise les méthodologies agiles, les outils no-code/low-code, et possède une culture technique solide ainsi qu'une orientation forte utilisateur et data-driven.

POURQUOI CETTE MISSION ?

Ce profil correspond parfaitement aux attentes exprimées pour le poste de Head of Product chez Trainsweateat. Son expertise confirmée en Product Management, notamment dans la définition de visions produit alignées avec les objectifs business et la gestion de roadmaps complexes, répond aux besoins stratégiques. Son expérience significative en management d'équipes pluridisciplinaires, avec la mise en place de rituels agiles et le coaching, correspond à la nécessité de structurer et faire grandir une équipe produit. Le vécu dans des environnements SaaS B2B et la maîtrise des méthodologies agiles garantissent une bonne collaboration transverse produit/design/développement. Enfin, sa culture forte autour de la discovery, de l'innovation, de l'expérience utilisateur et de la mesure d'impact (data-centric) est en parfaite adéquation avec la culture produit à diffuser chez Trainsweateat. En somme, ses expériences passées le préparent idéalement aux défis stratégiques, managériaux et opérationnels du poste.

Compétences clés

Product Management

EXPERT

Pilotage de roadmaps produits, arbitrage des priorités, définition de visions produit en lien avec les objectifs business,

Management d'équipe

EXPERT

Gestion et montée en compétences d'équipes pluridisciplinaires de 12 à 25 personnes, animation de comex,

management transversal d'équipes PM, UX/UI et tech.

structuration de rituels, recrutement et coaching professionnel.

Méthodologies Agiles

EXPERT

Animation de cérémonies Scrum, gestion de backlog, sprint plannings et releases, adoption de pratiques agiles pour fluidifier la collaboration entre produit, design et développement.

Innovation et Culture produit

CONFIRMÉ

Organisation de phases de discovery, tests utilisateurs, benchmarks, diffusion d'une culture user-centric, agile et data-centric au sein des équipes.

No-Code / Low-Code

CONFIRMÉ

Création de solutions internes et externes en no-code permettant une automatisation efficace et un gain de temps important (ex. 80% de gain de temps sur rapport d'activité).

Management d'équipe

EXPERT

Gestion et montée en compétences d'équipes pluridisciplinaires de 12 à 25 personnes, animation de comex, structuration de rituels, recrutement et coaching professionnel.

Product Management

EXPERT

Pilotage de roadmaps produits, arbitrage des priorités, définition de visions produit en lien avec les objectifs business, management transversal d'équipes PM, UX/UI et tech.

No-Code / Low-Code

CONFIRMÉ

Création de solutions internes et externes en no-code permettant une automatisation efficace et un gain de temps important (ex. 80% de gain de temps sur rapport d'activité).

Méthodologies Agiles

EXPERT

Animation de cérémonies Scrum, gestion de backlog, sprint plannings et releases, adoption de pratiques agiles pour fluidifier la collaboration entre produit, design et développement.

Innovation et Culture produit

CONFIRMÉ

Organisation de phases de discovery, tests utilisateurs, benchmarks, diffusion d'une culture user-centric, agile et data-centric au sein des équipes.

Expériences professionnelles

2023 - 2024

Direction d'agence

[theTribe](#)

Contexte & Enjeux : Gestion d'une agence digitale multi-sites de 25 collaborateurs en transformation vers une organisation full remote. Les enjeux comprenaient la transformation organisationnelle, la structuration des process ainsi que l'animation stratégique du comité exécutif local.

Mission & Objectifs : Piloter la transformation digitale et organisationnelle de l'agence, animer le comex local et assurer la cohésion d'équipes en remote, tout en maintenant la performance et la satisfaction client.

Actions & Méthodologies : Animation régulière de comex, mise en place d'outils de pilotage et d'indicateurs clés, structuration des rituels d'équipe, coaching professionnel, accompagnement au changement. Utilisation de méthodologies agiles (Scrum, Kanban) pour améliorer les process collaboratifs.

Défis & Solutions : Résistance au changement, adaptation à un modèle full remote, nécessité d'aligner plusieurs équipes géographiquement dispersées. Solutions : communication renforcée, ateliers collaboratifs et coaching individualisé.

Résultats quantifiés : Transformation réussie de 3 structures en une organisation remote fluide, amélioration de la productivité de 20%, maintien d'un NPS client élevé, réduction du turnover de 15%.

● 2021 - 2023

Product Manager

Gravitee

Contexte & Enjeux : Entreprise SaaS B2B spécialisée en API Management, avec 4 squads produit. Enjeux de création d'une nouvelle version du studio no-code pour API Asynchrones afin d'améliorer l'expérience utilisateur et la scalabilité.

Mission & Objectifs : Élaborer la roadmap produit, piloter la delivery et l'innovation basée sur les besoins utilisateurs, assurer la collaboration entre squads et départements.

Actions & Méthodologies : Gestion du backlog, planification des sprints, organisation de workshops et A/B testing, animation de webinaires pour adoption produit. Outils : Jira, Figma, Mixpanel. Introduction de pratiques Lean Startup et discovery user-centric.

Défis & Solutions : Coordination inter-squads complexe et gestion des priorités multiples. Mise en place de rituels transverses et dashboards de suivi pour alignement.

Résultats quantifiés : Augmentation de l'adoption des fonctionnalités no-code de 35%, réduction des bugs post-release de 40%, satisfaction client augmentée (NPS +10 points).

● 2016 - 2021

Product Owner portail apporteur assurances

Davidson Consulting

Contexte & Enjeux : Gestion produit d'un portail SaaS dédié aux courtiers d'assurance, intégrant plusieurs directions métiers avec des priorités divergentes. Enjeux de garantir l'engagement utilisateur et la cohérence fonctionnelle.

Mission & Objectifs : Priorisation du backlog produit, coordination avec les équipes tech et métier, amélioration continue de l'expérience utilisateur.

Actions & Méthodologies : Animation d'ateliers de co-conception, utilisation de Scrum, suivi des KPI de rétention et conversion via Amplitude, tests utilisateurs pour validation des fonctionnalités.

Défis & Solutions : Arbitrage des priorités multiples et gestion des dépendances inter-équipes.
Mise en place d'un cadre agile strict et communication transparente.

Résultats quantifiés : Amélioration du taux de rétention utilisateur de 18%, réduction des délais de livraison de 25%, satisfaction des parties prenantes accrue.

Formation & Certifications

Ingénieur & Manager

2008 - 2011

[ITEEM \(Centrale Lille x Skema BS\)](#)

Double formation ingénieur et manager avec spécialisation en gestion de projet et systèmes d'information.
Stages internationaux à San Francisco et Bangalore.

Coach Professionnel

2023 - 2024

[Linkup Coaching](#)

Certification en coaching professionnel avec spécialisation en performance collective et coaching d'équipe.
Formation avancée en accompagnement du changement.