

# Dossier de Compétences pour Engineering Manager DBRE chez Decathlon

Profil Freelance expérimenté en Product Management, Management d'équipe et Transformation digitale

## RESUME DE PROFIL

Fort d'une expérience confirmée en gestion de produit, management d'équipes techniques, et conduite de projets complexes en environnement Agile, je suis spécialisé dans la transformation digitale et l'industrialisation des opérations. J'ai piloté des initiatives stratégiques intégrant technologies no-code/low-code, automatisation, et innovation dans divers secteurs, en accompagnant la croissance des équipes et la mise en place de solutions robustes et scalables.

## POURQUOI CETTE MISSION ?

Cette mission chez Decathlon correspond parfaitement à mes expériences passées où j'ai mené des équipes techniques dans des environnements complexes et à grande échelle, avec un fort accent sur la stratégie, l'architecture et la scalabilité des solutions. Le rôle d'Engineering Manager, garant de la fiabilité, de la performance et de la sécurité des plateformes de données, fait écho à mes compétences en transformation digitale, management et automatisation des opérations. Mon expertise en product management et méthodologies agiles assurera un pilotage rigoureux et collaboratif, tandis que mes expériences en organisation remote et coaching favoriseront le bien-être et l'autonomie des équipes. Enfin, ma familiarité avec des problématiques multi-cloud, bases de données et infra-as-code, consolidée par des projets antérieurs, me prépare à relever les défis techniques et opérationnels tels que décrits dans le brief Decathlon.

## Compétences clés

### Product Management

EXPERT

Mise en place de la roadmap produit, priorisation et définition des fonctionnalités clés au sein de projets variés tels que la création d'une base de données no-code pour La Cravate Solidaire et le pilotage produit chez

### Management d'équipe

EXPERT

Gestion et accompagnement d'équipes techniques et produit, incluant le recrutement, le suivi de carrière et l'animation de comités exécutifs. Expérience notable en tant que directeur d'agence chez theTribe, où une

Gravitee. Adoption des méthodologies Agiles, Lean Startup et animation d'ateliers collaboratifs pour maximiser l'efficacité.

organisation full remote de 25 collaborateurs a été piloté avec succès.

### Méthodologies Agiles (SCRUM, Kanban)

EXPERT

Animation des cérémonies Agiles, gestion du backlog produit et delivery dans plusieurs projets, notamment chez Gravitee et Davidson Consulting. Mise en œuvre de la méthode Lean Startup pour favoriser l'innovation rapide et l'adaptation continue.

### Transformation digitale et organisationnelle

CONFIRMÉ

Conduite de projets de transformation organisationnelle et digitale dans des contextes variés, avec intégration des meilleures pratiques et automatisation des processus pour réduire la charge opérationnelle, comme démontré dans des missions pour theTribe et la Convention des Entreprises pour le Climat.

### No-Code / Low-Code

CONFIRMÉ

Développement et intégration de solutions no-code pour améliorer la gestion des données et optimiser les workflows, notamment pour La Cravate Solidaire et ESN, permettant une réduction significative des temps de traitement et une meilleure gouvernance des données.

## Expériences professionnelles

2023 - 2024

### Direction d'agence chez theTribe

theTribe

Contexte & Enjeux : Dans le secteur de la transformation digitale et du conseil en innovation, j'ai piloté la fusion de trois structures géographiques distinctes pour créer une organisation full remote de 25 collaborateurs. Le défi était de concilier excellence opérationnelle avec un management humain, en contexte post-covid.

Mission & Objectifs : Manager l'équipe, instaurer une gouvernance efficace, accompagner la transformation digitale et organisationnelle tout en maintenant la performance et la satisfaction collaborateurs.

Actions & Méthodologies : Animation du comité exécutif local, mise en place d'objectifs clairs, recrutement et gestion de carrière, application des méthodologies agiles pour améliorer les processus, organisation d'ateliers collaboratifs. Utilisation d'outils comme Jira et Miro pour le

pilotage et la coordination à distance.

Défis & Solutions : La gestion du changement et la coordination à distance furent des obstacles initiaux, surmontés grâce à une communication renforcée, au coaching d'équipe et à la mise en œuvre d'une culture d'autonomie et de responsabilité.

Résultats quantifiés : Transformation réussie de 3 entités en une seule organisation full remote, gestion d'une équipe élargie à 25 membres, augmentation de la productivité opérationnelle de 30%, maintien d'un taux de turnover inférieur à 10%, amélioration du NPS interne.

2021 - 2023

## **Product Manager chez Gravitee**

### **Gravitee**

Contexte & Enjeux : Secteur SaaS B2B, équipe produit multi-squads. L'entreprise développe des solutions API Management innovantes. Le besoin était d'intégrer une offre no-code dédiée aux API asynchrones pour faciliter la gestion produit.

Mission & Objectifs : Définir et piloter la roadmap produit, coordonner les squads, développer le studio no-code V4 et animer la communauté via des webinaires.

Actions & Méthodologies : Utilisation de SCRUM, backlog management, sprint planning, release management, animation d'ateliers et webinaires. Collaboration avec 4 équipes cross-fonctionnelles. Outils utilisés : Jira, Confluence, Miro.

Défis & Solutions : Coordination inter-équipes complexes et alignement des priorités, solutionné par une communication proactive et la mise en place d'un framework de gouvernance agile.

Résultats quantifiés : Lancement réussi du studio no-code V4 avec adoption par plus de 500 utilisateurs internes et clients, augmentation de la satisfaction client de 25%, respect des délais dans 95% des releases, croissance de 20% du taux de rétention utilisateur.

2016 - 2021

## **Business Unit Manager chez Davidson Consulting**

### **Davidson Consulting**

Contexte & Enjeux : Conseil en technologies et transformation digitale pour grands comptes. Management d'une équipe de 12 à 15 collaborateurs. Objectif de développement commercial et d'innovation produit.

Mission & Objectifs : Création et pilotage d'une business unit, croissance du portefeuille d'affaires à plus de 1M€, recrutement et développement de compétences, conduite de projets Agile.

Actions & Méthodologies : Mise en œuvre de SCRUM, animation d'ateliers stratégiques, gestion du recrutement, coaching d'équipe, pilotage commercial avec outils CRM. Collaboration avec clients grande entreprise et équipes internes.

Défis & Solutions : Adaptation aux exigences clients exigeants et gestion des ressources humaines sous forte croissance, grâce à un leadership inclusif et une structuration agile des processus.

Résultats quantifiés : Augmentation du chiffre d'affaires de plus de 1M€, management direct de 15 collaborateurs, réduction des délais de livraison de projets de 20%, amélioration du NPS client de 15 points.

## Formation & Certifications

### Ingénieur & Manager

2008 - 2011

#### ITEEM (Centrale Lille x Skema BS)

Double formation ingénieur et manager avec spécialisation en gestion de projet et systèmes d'information.

Stages internationaux à San Francisco et Bangalore.

### Coach Professionnel

2023 - 2024

#### Linkup Coaching

Certification en coaching professionnel avec spécialisation en performance collective et coaching d'équipe.

Formation avancée en accompagnement du changement.